



บริษัท เอเชีย อินซูลเลเตอร์ จำกัด (มหาชน)

Asian Insulators Public Company Limited.

ที่ AI 111 / 2568

วันที่ 8 สิงหาคม 2568

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาส 2 ปี 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เอเชีย อินซูลเลเตอร์ จำกัด (มหาชน) (AI) มีวัตถุประสงค์หลักการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายลูกถ้วยไฟฟ้าเพื่อใช้ในกิจการไฟฟ้าและพลังงาน บริษัทมีการลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายลูกถ้วยไฟฟ้า ธุรกิจวิศวกรรม ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันพืชและพลังงานทดแทนน้ำมันไบโอดีเซล ดังมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท เอไอ เอนจิเนียริง เซอร์วิส จำกัด (AIES) มีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างและติดตั้งสถานีไฟฟ้าย่อยและสายส่งไฟฟ้าแรงสูง บริษัท เอเชีย อินซูลเลเตอร์ จำกัด (มหาชน) มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนจำนวนทั้งสิ้น 200 ล้านบาท

บริษัท เอไอ เอนเนอร์จี จำกัด (มหาชน) (AIE) มีทุนจดทะเบียนจำนวนทั้งสิ้น 1,308.07 ล้านบาท โดย บริษัท เอเชีย อินซูลเลเตอร์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 58.38 มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายน้ำมันพืชและพลังงานทดแทนน้ำมันไบโอดีเซล

สรุปผลการดำเนินงานรวมของบริษัทฯและบริษัทย่อย สำหรับไตรมาส 2 ปี 2568 และงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2				งวด 6 เดือน			
	2568	2567	เพิ่ม (ลด)	(%)	2568	2567	เพิ่ม (ลด)	(%)
ผลกำไรดำเนินงาน								
รายได้รวม	2,261.42	2,418.41	(156.99)	(6.49)	4,218.44	4,121.08	97.36	2.36
ค่าใช้จ่ายรวม	2,268.36	2,282.28	(13.92)	(0.61)	4,156.21	3,921.00	235.21	6.00
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(6.94)	136.13	(143.07)	(105.10)	62.23	200.08	(137.85)	(68.90)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(26.78)	(20.62)	(6.16)	29.87	(38.04)	(26.00)	(12.04)	46.31
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(33.72)	115.51	(149.23)	(129.19)	24.19	174.08	(149.89)	(86.10)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(16.46)	102.38	(118.84)	(116.08)	36.81	147.79	(110.98)	(75.09)



บริษัท เอเชีย อินซูลเลเตอร์ จำกัด (มหาชน)

Asian Insulators Public Company Limited.

บริษัทมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัท ในไตรมาส 2 ปี 2568 จำนวน 16.46 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ ไตรมาส 2 ปี 2567 มีผลกำไรเท่ากับ 102.38 ล้านบาท คิดเป็นลดลงเท่ากับ 118.84 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 116.08 โดยมีรายได้รวมสำหรับ ไตรมาส 2 ปี 2568 เท่ากับ 2,261.42 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2567 เท่ากับ 2,418.41 ล้านบาท ลดลงเท่ากับ 156.99 ล้านบาท (6.49%) , มีค่าใช้จ่ายรวมในไตรมาส 2 ปี 2568 เท่ากับ 2,268.36 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2567 เท่ากับ 2,282.28 ล้านบาท ลดลง 13.92 ล้านบาท (0.61%)

และมีผลกำไรส่วนที่เป็นของบริษัท สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2568 จำนวน 36.81 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ งวด 6 เดือน ปี 2567 มีผลกำไรเท่ากับ 147.79 ล้านบาท คิดเป็นลดลงเท่ากับ 110.98 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 75.09 โดยมีรายได้รวมสำหรับ งวด 6 เดือนปี 2568 เท่ากับ 4,218.44 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวด 6 เดือน ปี 2567 เท่ากับ 4,121.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 97.36 ล้านบาท (2.36%) , มีค่าใช้จ่ายรวมสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2568 เท่ากับ 4,156.21 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวด 6 เดือน ปี 2567 เท่ากับ 3,921.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 235.21 ล้านบาท (6.00%) โดยจำแนกตามกลุ่มธุรกิจและลักษณะรายการดังนี้

1. ธุรกิจลูกถ้วยไฟฟ้า

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2				มกราคม - มิถุนายน			
ผลการดำเนินงาน	2568	2567	เพิ่ม (ลด)	(%)	2568	2567	เพิ่ม (ลด)	(%)
รายได้	85.59	252.44	(166.85)	(66.09)	244.77	373.94	(129.17)	(34.54)
ต้นทุนขาย	50.99	123.01	(72.02)	(58.55)	135.46	189.87	(54.41)	(28.66)
กำไรขั้นต้น	34.60	129.43	(94.83)	(73.27)	109.31	184.07	(74.76)	(40.61)

บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลูกถ้วยไฟฟ้าในไตรมาส 2 ปี 2568 จำนวน 85.59 ล้านบาท เปรียบเทียบกับรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลูกถ้วยไฟฟ้าในไตรมาส 2 ปี 2567 จำนวน 252.44 ล้านบาท หรือลดลง 166.85 ล้านบาท (66.09%) และมีต้นทุนจากการจำหน่ายลูกถ้วยไฟฟ้าในไตรมาส 2 ปี 2568 เท่ากับ 50.99 ล้านบาท เปรียบเทียบกับต้นทุนการจำหน่ายลูกถ้วยไฟฟ้าในไตรมาส 2 ปี 2567 จำนวน 123.01 ล้านบาท หรือลดลง 72.02 ล้านบาท (58.55%) โดยมีกำไรขั้นต้น 34.60 ล้านบาท และมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลูกถ้วยไฟฟ้าสำหรับงวด 6 เดือน ปี 2568 จำนวน 244.77 ล้านบาท เปรียบเทียบกับรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลูกถ้วยไฟฟ้าในงวด 6 เดือน ปี 2567 จำนวน 373.94 ล้านบาท หรือลดลง 129.17 ล้านบาท (34.54 %) และมีต้นทุนจากการจำหน่ายลูกถ้วยไฟฟ้าใน งวด 6 เดือน ปี 2568 เท่ากับ 135.46 ล้านบาท เปรียบเทียบกับต้นทุนการจำหน่ายลูกถ้วยไฟฟ้า งวด 6 เดือน ปี 2567 จำนวน 189.87 ล้านบาท หรือลดลง 54.41 ล้านบาท (28.66%) โดยมีกำไรขั้นต้น 109.31 ล้านบาท เป็นผลมาจากการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐที่ลดลง เนื่องจากสินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทจะขายให้แก่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) , การไฟฟ้านครหลวง(MEA) และบริษัทในภาคธุรกิจวิศวกรรมและก่อสร้าง



บริษัท เอเชีย อินซูเลเตอร์ จำกัด (มหาชน)

Asian Insulators Public Company Limited.

2.ธุรกิจวิศวกรรม

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2				มกราคม - มิถุนายน			
ผลการดำเนินงาน	2568	2567	เพิ่ม (ลด)	(%)	2568	2567	เพิ่ม (ลด)	(%)
รายได้จากการรับเหมา ก่อสร้าง	20.12	7.00	13.12	187.43	69.46	8.82	60.64	687.53
ต้นทุนจากการรับเหมา ก่อสร้าง	20.09	7.94	12.15	153.02	64.57	9.16	55.41	604.91
กำไรขั้นต้น	0.03	(0.94)	0.97	103.19	4.89	(0.34)	5.23	1,538.24

บริษัทมีรายได้จากการรับเหมาก่อสร้างในไตรมาส 2 ปี 2568 เท่ากับ 20.12 ล้านบาท เปรียบเทียบกับรายได้จากการรับเหมาก่อสร้างในไตรมาส 2 ปี 2567 เท่ากับ 7.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.12 ล้านบาท (187.43 %) และมีต้นทุนจากการรับเหมาก่อสร้างในไตรมาส 2 ปี 2568 เท่ากับ 20.09 ล้านบาท เปรียบเทียบกับต้นทุนการรับเหมาก่อสร้างในไตรมาส 2 ปี 2567 เท่ากับ 7.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.15 ล้านบาท (153.02 %) โดยมีกำไรขั้นต้น 0.03 ล้านบาท และมีรายได้จากการรับเหมาก่อสร้างในงวด 6 เดือน ปี 2568 เท่ากับ 69.46 ล้านบาท เปรียบเทียบกับรายได้จากการรับเหมาก่อสร้างในงวด 6 เดือน ปี 2567 เท่ากับ 8.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60.64 ล้านบาท (687.53 %) และมีต้นทุนจากการรับเหมาก่อสร้าง ในงวด 6 เดือนปี 2568 เท่ากับ 64.57 ล้านบาท เปรียบเทียบกับต้นทุนการรับเหมาก่อสร้าง งวด 6 เดือน ปี 2567 เท่ากับ 9.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.41 ล้านบาท (604.91 %) โดยมีกำไรขั้นต้น 4.89 ล้านบาท เนื่องจากบริษัท ทยอยรับรู้รายได้ของโครงการ ซึ่งเป็นการรับเหมาก่อสร้าง สถานีไฟฟ้าย่อย ให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

3.ธุรกิจพลังงานทดแทนและน้ำมันพืช

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2				มกราคม - มิถุนายน			
ผลการดำเนินงาน	2568	2567	เพิ่ม (ลด)	(%)	2568	2567	เพิ่ม (ลด)	(%)
รายได้จากการขายและ บริการ	2,151.49	2,154.89	(3.40)	(0.16)	3,895.07	3,729.86	165.21	4.43
ต้นทุนขายและบริการ	2,143.56	2,096.39	47.17	2.25	3,850.34	3,615.18	235.16	6.50
กำไรขั้นต้น	7.93	58.50	(50.57)	(86.44)	44.73	114.68	(69.95)	(61.00)

บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล (B100) น้ำมันพืช และผลผลิตพลอยได้ในไตรมาส 2 ปี 2568 เท่ากับ 2,151.49 ล้านบาท เปรียบเทียบกับรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล (B100) น้ำมันพืช และผลผลิตพลอยได้ในไตรมาส 2 ปี 2567 เท่ากับ 2,154.89 ล้านบาท ลดลง 3.40 ล้านบาท (0.16%) มีต้นทุนจากการจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล น้ำมันพืช และผลผลิตพลอยได้ในไตรมาส 2 ปี 2568 เท่ากับ 2,143.56 ล้านบาท เปรียบเทียบกับต้นทุนจากการจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล น้ำมันพืช และ



บริษัท เอเชีย อินซูลเตอร์ จำกัด (มหาชน)

Asian Insulators Public Company Limited.

ผลผลิตพลอยได้ในไตรมาส 2 ปี 2567 เท่ากับ 2,096.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.17 ล้านบาท (2.25 %) โดยมีกำไรขั้นต้น 7.93 ล้านบาท และบริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล (B100) น้ำมันพืช และผลผลิตพลอยได้ สำหรับงวด 6 เดือน ปี 2568 เท่ากับ 3,895.07 ล้านบาท เปรียบเทียบกับรายได้จากการจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล (B100) น้ำมันพืช และผลผลิตพลอยได้ในงวด 6 เดือน ปี 2567 เท่ากับ 3,729.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 165.21 ล้านบาท (4.43 %) มีต้นทุนจากการจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล น้ำมันพืช และผลผลิตพลอยได้ของงวด 6 เดือน ปี 2568 เท่ากับ 3,850.34 ล้านบาท เปรียบเทียบกับต้นทุนจากการจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล น้ำมันพืช และผลผลิตพลอยได้ งวด 6 เดือน ปี 2567 เท่ากับ 3,615.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 235.16 ล้านบาท (6.50 %) โดยมีกำไรขั้นต้น 44.73 ล้านบาท เป็นผลจากการผันผวนของราคาน้ำมันปาล์มดิบในไตรมาส 2 ปี 2568 มีราคาวัตถุดิบอยู่ระหว่าง 36.75 – 31.75 บาทต่อกิโลกรัม และราคาวัตถุดิบมีความผันผวนเป็นอย่างมากในไตรมาส 1 ปี 2568 วัตถุดิบปรับราคาอย่างต่อเนื่อง ราคาวัตถุดิบอยู่ระหว่าง 50.00 – 36.50 บาทต่อกิโลกรัม (อ้างอิงราคาประกาศ DIT) ทำให้บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจากราคาสินค้าคงเหลือลดลง ณ 31 มีนาคม 2568 เท่ากับ 35.00 ล้านบาท และกลับรายการผลขาดทุนจากราคาสินค้าคงเหลือลดลง ณ 30 มิถุนายน 2568 จำนวน 29.00 ล้านบาท คงเหลือ 6.00 ล้านบาท ซึ่งความผันผวนของราคาน้ำมันปาล์มดิบในระหว่างงวด 6 เดือน ปี 2568 (1 มกราคม – 30 มิถุนายน) อยู่ในช่วงปรับราคาขึ้น-ลงรุนแรงมากกว่าช่วงเวลาดียวกันของปีก่อน บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการวัตถุดิบได้ตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายโดยเน้นให้ความสำคัญในการบริหารจัดการวัตถุดิบ (น้ำมันปาล์มดิบ) ให้มีอัตราการหมุนเวียนของสินค้าที่เร็วขึ้นและเก็บสต็อกไว้ระหว่าง 15 - 25 วัน เพื่อบรรเทาผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร , ต้นทุนทางการเงิน, ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2				มกราคม - มิถุนายน			
งบการเงินรวม	2568	2567	เพิ่ม (ลด)	(%)	2568	2567	เพิ่ม (ลด)	(%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	53.66	54.82	(1.16)	(2.12)	105.77	106.66	(0.89)	(0.83)
ต้นทุนทางการเงิน	0.05	0.11	(0.06)	(54.55)	0.07	0.13	(0.06)	(46.15)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	26.78	20.62	6.16	29.87	38.04	26.00	12.04	46.31

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในไตรมาส 2 ปี 2568 เท่ากับ 53.66 ล้านบาท เปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของไตรมาส 2 ปี 2567 เท่ากับ 54.82 ล้านบาท ลดลง 1.16 ล้านบาท (2.12 %) และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 เปรียบเทียบกับ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 0.89 ล้านบาท (0.83%)

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 2 ปี 2568 จำนวน 0.05 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2567 เท่ากับ 0.11 ล้านบาท ลดลง 0.06 ล้านบาท (54.55%) และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 เปรียบเทียบกับ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินลดลง 0.06 ล้านบาท (46.15%)

บริษัทมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในไตรมาส 2 ปี 2568 จำนวน 26.78 ล้านบาท เปรียบเทียบกับไตรมาส 2 ปี 2567 เท่ากับ 20.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.16 ล้านบาท (29.87%) และสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 เปรียบเทียบกับ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น 12.04 ล้านบาท (46.31%)

บริษัทมีกำไรต่อหุ้นในสำหรับงวด 6 เดือนปี 2568 ที่ 0.053บาทต่อหุ้น



บริษัท เอเชียียน อินซูลเลเตอร์ จำกัด (มหาชน)

Asian Insulators Public Company Limited.

ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	ณ. 30 มิถุนายน 2568	ณ. 30 มิถุนายน 2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
สินทรัพย์	3,618.15	3,790.21	(172.06)	(4.54)
หนี้สิน	464.50	590.55	(126.05)	(21.34)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	3,153.65	3,199.66	(46.01)	(1.44)

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 เท่ากับ 3,618.15 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 จำนวน 3,790.21 ล้านบาท คิดเป็นลดลงเท่ากับ 172.06 ล้านบาท (4.54 %) มีสาเหตุหลักจากการลดลงของ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด , ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น , ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 เท่ากับ 464.50 ล้านบาท เมื่อเทียบกับหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 จำนวน 590.55 ล้านบาท คิดเป็นลดลงเท่ากับ 126.05 ล้านบาท (21.34%) มีสาเหตุจากการซื้อวัตถุดิบ และซื้อสินทรัพย์ลดลง

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 เท่ากับ 3,153.65 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 จำนวน 3,199.66 ล้านบาท คิดเป็นลดลงเท่ากับ 46.01 ล้านบาท (1.44%)

เงินสด และเงินลงทุนระยะสั้น ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2568 เท่ากับ 770.15 ล้านบาท ขณะที่สิ้นไตรมาสที่ 1 ปี 2568 มีจำนวนเงินเท่ากับ 1,105.11 ล้านบาท โดยลดลงเนื่องจากการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2567 ครั้งที่ 2

สภาพคล่อง (งบการเงินรวม)

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 เท่ากับ 4.48 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 ซึ่งเท่ากับ 3.59 เท่า เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.89 เท่า

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 เท่ากับ 0.15 เท่า เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2567 ซึ่งเท่ากับ 0.19 เท่า ลดลงเท่ากับ 0.04 เท่า

สำหรับ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 เอลีมีเงินปันผลรับ เท่ากับ 228.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 223.51 ล้านบาท



บริษัท เอเชีย อินซูลเลเตอร์ จำกัด (มหาชน)

Asian Insulators Public Company Limited.

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงาน หรือการเติบโตในอนาคต

ธุรกิจลูกถ้วยไฟฟ้า

บริษัทเป็นผู้นำในการผลิตและจำหน่ายลูกถ้วยไฟฟ้าซึ่งใช้ในกิจการไฟฟ้าและพลังงาน โดยมีลูกค้าหลักคือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) และการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) และบริษัทในภาคธุรกิจวิศวกรรมและก่อสร้าง จากโครงสร้างของอุตสาหกรรมไฟฟ้าภายในประเทศทั้ง การขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมนี้จึงขึ้นอยู่กับความต้องการของกลุ่มรัฐวิสาหกิจการไฟฟ้า ดังนั้นหากกลุ่มลูกค้าหลักดังกล่าวมีการเปลี่ยนแปลง เพิ่มลด หรือยกเลิกการสั่งซื้อสินค้า ก็จะส่งผลกระทบต่อรายได้ และผลกำไร ของบริษัท อย่างไรก็ตามการดำเนินกิจการและการขยายโครงการต่างๆ ของ กฟภ. และ กฟน. นั้น เป็นไปตามแผนนโยบายการ

ก่อสร้างและพัฒนาระบบไฟฟ้าและพลังงานของประเทศ ซึ่งจะสอดคล้องกับการขยายตัวของเศรษฐกิจโดยรวมภายในประเทศ โดยในปัจจุบันยังคงมีแนวโน้มการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และประกอบกับทั้ง กฟภ. และ กฟน. มีหลักเกณฑ์ในกระบวนการคัดสรรผู้จำหน่ายสินค้าในขั้นตอนการจัดซื้อที่ชัดเจนและโปร่งใส โดยสินค้าที่จัดซื้อนั้นจะต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพในระดับมาตรฐานสากล ซึ่งผลิตภัณฑ์ลูกถ้วยไฟฟ้าทุกรายการที่บริษัทผลิตและจำหน่ายมีคุณภาพและคุณสมบัติที่ดีกว่าหรือเทียบเท่าตามมาตรฐานสากลที่ได้รับการรับรองจากทั้งสถาบันในประเทศและต่างประเทศ

ธุรกิจด้านวิศวกรรม

บริษัท เอไอ เอนจิเนียริง เซอร์วิส จำกัด ซึ่งประกอบกิจการในกลุ่มธุรกิจที่แตกต่าง คือเป็นการรับเหมาก่อสร้างและติดตั้งสถานีไฟฟ้าย่อยและสายส่งกำลังไฟฟ้าแรงสูง โดยมีลูกค้าหลักคือการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค(กฟภ.) และจากโครงสร้างของอุตสาหกรรมไฟฟ้าภายในประเทศทั้ง กฟภ. ซึ่งตามโครงสร้างดังกล่าวการขยายตัวของธุรกิจที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมนี้จึงขึ้นอยู่กับความต้องการของการไฟฟ้า อย่างไรก็ตามการดำเนินกิจการและการขยายโครงการก่อสร้างและติดตั้งสถานีไฟฟ้าย่อยและสายส่งกำลังไฟฟ้าแรงสูงต่างๆ ของการของ กฟภ. นั้น เป็นไปตามแผนนโยบายการก่อสร้างและพัฒนาระบบไฟฟ้าและพลังงานของประเทศ ซึ่งจะสอดคล้องกับการขยายตัวของเศรษฐกิจโดยรวมภายในประเทศ โดยในปัจจุบันยังคงมีแนวโน้มการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และประกอบกับทั้ง กฟภ. มีหลักเกณฑ์ในกระบวนการคัดสรรบริษัทที่มีคุณสมบัติ ประสบการณ์ และความสามารถในการจัดการ โครงการก่อสร้างขนาดใหญ่ จึงทำให้การแข่งขันในธุรกิจด้านการก่อสร้างและติดตั้งสถานีไฟฟ้าย่อยและสายส่งกำลังไฟฟ้าแรงสูงไม่รุนแรงเนื่อง อีกทั้งบริษัท ได้ให้การบริการงานด้านวิศวกรรมไปยังภาคเอกชนเพื่อรับเหมาก่อสร้างระบบไฟฟ้าแรงสูงให้โรงงานอุตสาหกรรม หรือที่อยู่อาศัยเป็นการลดและกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่อำนาจน้อยรายให้อยู่ในระดับที่ต่ำ รวมทั้งการตกลงราคาอุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้างให้อยู่ในวงเงินที่กำหนดสำหรับทุกโครงการก่อสร้างรวมถึงการทำประกันภัย อุบัติเหตุและการถูกโจรกรรมในระหว่างการก่อสร้างทุกโครงการด้วย

ธุรกิจด้านน้ำมันพืชและพลังงานทดแทน

บริษัท เอไอ เอนเนอร์จี จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล (B100), น้ำมันบริโภคน้ำมัน, ก๊าซชีวภาพ, วัตถุดิบและผลพลอยได้จากการผลิต และรับจ้างผลิต ซึ่งหากพิจารณาถึงการเติบโตของธุรกิจในแต่ละผลิตภัณฑ์แล้ว น้ำมันไบโอดีเซล ถือเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการเติบโตและการแข่งขันสูง เนื่องจาก กระทรวงพลังงานร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงการคลัง ได้จัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาและส่งเสริมการใช้ไบโอดีเซล (B100) เพื่อให้เกิดการพัฒนาตามยุทธศาสตร์อย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯได้เตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับการแข่งขันที่อาจมีความรุนแรงขึ้นในอนาคต โดยบริษัทฯให้ความสำคัญกับการพัฒนาประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลทางการผลิต



บริษัท เอเชีย อินซูลเตอร์ จำกัด (มหาชน)

Asian Insulators Public Company Limited.

อย่างสูงสุด ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการผลิตลงได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยที่ยังคงสามารถรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์น้ำมันไบโอดีเซลเอาไว้ตามเกณฑ์กำหนด บริษัทฯ ได้รับผลประโยชน์จากการประหยัดเชิงขนาด (Economy of Scale) จากกำลังการกลั่นน้ำมันปาล์มดิบปริมาณ 1,150,000 กิโลกรัมน้ำมันปาล์มดิบต่อวัน และที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ลงทุนเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิต ในส่วนของการผลิตน้ำมันไบโอดีเซล โดยนำกรดไขมันปาล์มซึ่งเป็นหนึ่งในผลพลอยได้จากการกลั่นน้ำมันปาล์มดิบกลับมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันไบโอดีเซล และขยายกำลังการผลิตน้ำมันไบโอดีเซลเป็น 722,222 ลิตรไบโอดีเซลต่อวัน เพื่อให้ได้ผลประโยชน์จากการประหยัดเชิงขนาดในส่วนของการผลิตน้ำมันไบโอดีเซล นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ลงทุนก่อสร้างโรงกลั่นกลีเซอรินบริสุทธิ์ 99.5% ซึ่งมีกำลังการผลิตที่ 100,000 กิโลกรัมกลีเซอรินบริสุทธิ์ต่อวัน ซึ่งเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์พลอยได้คือ กลีเซอรินดิบ โดยเป็นกระบวนการนำกลีเซอรินดิบมาผ่านกระบวนการกลั่นจนได้เป็นกลีเซอรินบริสุทธิ์ซึ่งถูกใช้เป็นสารตั้งต้นในการสังเคราะห์สารเคมีอื่นๆ ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ซึ่งมักนิยมใช้ในอุตสาหกรรม ของใช้ส่วนตัว อาหาร ยา เครื่องสำอางค์ (Pharmaceutical Grade) ซึ่งการเพิ่มสินค้าใหม่และขยายกลุ่มฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ที่ไม่ได้อยู่ในอุตสาหกรรมน้ำมันไบโอดีเซลที่มีการแข่งขันสูง และถูกควบคุมปริมาณและราคาขายโดยภาครัฐนั้น

เป็นแผนกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในการขยายสินค้าออกไปในอุตสาหกรรมอื่น เพื่อเพิ่มรายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาดที่มีกลุ่มลูกค้าใหม่และมีอัตราการเติบโตที่ดี เป็นสินค้าที่มีความต้องการในตลาดต่างประเทศสูง

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

7 / —————

(ธนิตย์ ธีรรัตนวิบูลย์)

กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร